

HubSpot

Solutions Partner プログラム

ティアと特典ガイド2021年版



目次

- 3 概要
- 4 本プログラムとティアについて
- 5 各ティアの獲得に必要な条件
- 6 プログラム特典の概要
- 8 プログラムでご利用になれる特典の詳細
- 15 クイックリンク集



HubSpot Solutions Partnerプログラムへ ようこそ

HubSpot Solutions Partnerプログラムへようこそ。HubSpotと共にビジネスの成長に向けて取り組んでいただく本プログラムにご参加いただきましたパートナーやプロバイダーの皆さまに、改めてお礼申し上げます。

2010年、当初のHubSpotパートナープログラムは、世界各国のマーケティングサービス代理店にインバウンド手法を活用して顧客の成長を支援いただくことを目標として始まりました。今や顧客のニーズは多岐にわたり、カスタム連携や複雑な導入作業が求められるようになりました。現在は、幅広いサービスを提供するパートナー様のエコシステムを醸成するために、パートナープログラムを拡張し、名称も「Solutions Partnerプログラム」に変更しています。

パートナー様に市場投入戦略の中核的な立場を担っていただくことで、HubSpotとパートナー様が1つのチームとなって効果的な販売活動やサービスの提供を行うことが可能になります。そして、パートナー様と共同で取引の成約数を伸ばし、優れたカスタマーサービスを幅広く提供して、顧客の課題解決を目指します。

このガイドでは、ティアに応じてご利用いただける特典についても詳しく説明いたします。また、認定パートナーの皆さまに、インバウンド手法を導入する顧客を支え、自社の強みを際立たせていただく際に役立つ情報をご紹介します。

参加企業の皆さまをお迎えし、顧客のビジネスの成長を支援するという共通の目標に力を合わせて取り組めることを大変光栄に存じます。パートナー様のビジネス、そして顧客企業のビジネスの成長こそが、当社にとっても大きな喜びです。

今後ともよろしくお願い申し上げます。

ケイティ・インマック

HubSpot Solutions Partnerプログラム担当バイスプレジデント

本プログラムとティアについて

Solutions Partnerプログラムは、顧客との関係をさらに深め、ビジネスを新たな段階へと成長させるための基盤としてご活用いただけます。販売および管理に貢献いただいたHubSpotビジネスの20%に相当するコミッションに加え、ティアに応じたさまざまな特典をご利用いただくことができます。【一部、日本未提供の特典もございます。ご了承ください。】

HubSpot Solutions Partner様のティア（ランク）は、クライアントに対するHubSpotプラットフォーム活用支援の実績に応じて決定されます。ティアはGoldからElite（最高レベル）までの4つのランクが用意されています。ティアは、本プログラムにおけるパートナー様の成果を示すだけでなく、他の参加企業との違いを際立たせる手段としても活用いただけます。

包括的なSolutions Partnerパッケージにお申し込みいただくと、所定の基準に応じて豊富な特典をご利用いただけるようになります。

ティアの獲得を目指すには、まずプログラムに参加してパートナー認定資格を取得していただくことから始めていただく必要があります。ティアは、販売および管理に貢献いただいたHubSpotビジネスの金額に基づいて判定します。また、判定には販売および管理による月間経常収益（MRR）という測定指標を使用します。現在のティアは、[HubSpotパートナーアカウント](#)でご確認いただけます。

ティアにはパートナーとしての販売およびサービスの実績と総合的な実績が反映されますが、パートナー様に関する詳細情報は含まれません。このガイドでは、ご専門の製品や分野をアピールするためのパートナー認定資格やHubSpot Solutions企業検索についても説明します。

各ティアの獲得に必要な条件

MRR基準額	SOLUTIONS PROVIDER***	SOLUTIONS PARTNER	GOLD SOLUTIONS PARTNER	PLATINUM SOLUTIONS PARTNER	DIAMOND SOLUTIONS PARTNER	ELITE SOLUTIONS PARTNER**	
	直近12か月間の販売によるMRR (米ドル)	0ドル	0ドル	3,000ドル	7,000ドル	15,000ドル	50,000ドル
管理によるMRR (米ドル)	0ドル	0ドル	3,000ドル	13,000ドル	49,000ドル	150,000ドル	
新興市場*	直近12か月間の販売によるMRR (米ドル)	0ドル	0ドル	1,500ドル	3,500ドル	7,500ドル	25,000ドル
	管理によるMRR (米ドル)	0ドル	0ドル	1,500ドル	6,500ドル	24,500ドル	75,000ドル

MRR基準額 (2021年7月16日以降)	SOLUTIONS PROVIDER***	SOLUTIONS PARTNER	GOLD SOLUTIONS PARTNER	PLATINUM SOLUTIONS PARTNER	DIAMOND SOLUTIONS PARTNER	ELITE SOLUTIONS PARTNER**	
	直近12か月間の販売によるMRR (米ドル)	0ドル	0ドル	3,750ドル	9,000ドル	19,000ドル	65,000ドル
管理によるMRR (米ドル)	0ドル	0ドル	3,750ドル	15,000ドル	55,000ドル	170,000ドル	
新興市場*	直近12か月間の販売によるMRR (米ドル)	0ドル	0ドル	1,875ドル	4,500ドル	9,500ドル	32,500ドル
	管理によるMRR (米ドル)	0ドル	0ドル	1,875ドル	7,500ドル	27,500ドル	85,000ドル

必要な条件	SOLUTIONS PROVIDER***	SOLUTIONS PARTNER	GOLD SOLUTIONS PARTNER	PLATINUM SOLUTIONS PARTNER	DIAMOND SOLUTIONS PARTNER	ELITE SOLUTIONS PARTNER**
パートナーオンボーディングの利用		●	●	●	●	●
パートナー認定資格の取得		●	●	●	●	●
サブスクリプションサービスの自社購入	Starterプランのいずれか	Professionalプランのいずれか	Professionalプランのいずれか	Professionalプランのいずれか	Professionalプランのいずれか	Professionalプランのいずれか
販売先顧客の製品アプリ利用数中央値			3以上	3以上	3以上	3以上

*成長が見込まれる新興市場におけるパートナーシップについては、販売によるMRRと管理によるMRRの条件を調整させていただきます。「新興市場」に該当する地域は、インド、ラテンアメリカ、北アジア(中国、モンゴル、韓国)、東南アジア(バングラデシュ、ブルネイ、カンボジア、香港、インドネシア、ラオス、マレーシア、モルディブ、ミャンマー、ネパール、パキスタン、フィリピン、スリランカ、シンガポール、台湾、タイ、東ティモール、ベトナム)とさせていただきます。

**Eliteティアは招待制とさせていただきます。

***Solutions Providerパッケージは日本では未提供です。

プログラム特典の概要

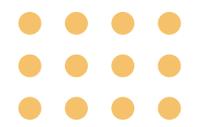
ヒント:以下の特典一覧で特典の項目をクリックすると、詳細をご覧いただけます。また、詳細ページの見出しをクリックして、特典の概要に戻ることできます。

各ティアでご利用になれるプログラム特典をご紹介します。

レベニューシェア	SOLUTIONS PROVIDER	SOLUTIONS PARTNER	GOLD	PLATINUM	DIAMOND	ELITE
コミッションの料率(取引1件当たり)	20% (最初の12か月間)	20% (サブスクリプション期間を通して)	20% (サブスクリプション期間を通して)	20% (サブスクリプション期間を通して)	20% (サブスクリプション期間を通して)	20% (サブスクリプション期間を通して)

担当者による支援	SOLUTIONS PROVIDER	SOLUTIONS PARTNER	GOLD	PLATINUM	DIAMOND	ELITE
チャンネル アカウント マネージャー		●	●	●	●	●
チャンネルコンサルタント		●	●	●	●	●
優先サポート		●	●	●	●	●
ソリューションアーキテクト						●
パートナー プラットフォーム サービス						●
パートナー リーダーシップ チーム ミーティング(年2回)						●

マーケティング関連の特典	SOLUTIONS PROVIDER	SOLUTIONS PARTNER	GOLD	PLATINUM	DIAMOND	ELITE
HubSpot Solutions企業検索への掲載	●	●	●	●	●	●
HubSpotユーザーグループの主導		●	●	●	●	●
HubSpot Impact Awards		●	●	●	●	●
ティアのバッジ		●	●	●	●	●
マーケティングリソース ライブラリーへの掲載			●	●	●	●
HubSpotマーケティングブログへの優先提案					●	●
2021 Eliteノベルティパッケージ						●



営業関連の特典	SOLUTIONS PROVIDER	SOLUTIONS PARTNER	GOLD	PLATINUM	DIAMOND	ELITE
ドメインの登録(上限数)	25	25	65	115	325	900
パートナーリード通知の登録	●	●	●	●	●	●
HubSpot製品デモ用アカウント		●	●	●	●	●
顧客が利用する導入支援の免除		●	●	●	●	●

サービス関連の特典	SOLUTIONS PROVIDER	SOLUTIONS PARTNER	GOLD	PLATINUM	DIAMOND	ELITE
HubSpotアカデミーのパートナートレーニング	●	●	●	●	●	●
クライアント管理ダッシュボード	●	●	●	●	●	●
クライアント導入支援サポート		●	●	●	●	●

イネーブルメント関連の特典	SOLUTIONS PROVIDER	SOLUTIONS PARTNER	GOLD	PLATINUM	DIAMOND	ELITE
パートナー リソース センター		●	●	●	●	●
専用のイネーブルメントプラットフォーム				●	●	●
パートナー様向けプレビュー				●	●	●

コミュニティ	SOLUTIONS PROVIDER	SOLUTIONS PARTNER	GOLD	PLATINUM	DIAMOND	ELITE
パートナー様向けのプライベートコミュニティ スペース	●	●	●	●	●	●
ニュースレターのEメール(月1回配信)	●	●	●	●	●	●
パートナー様向けのプライベートSlackグループ	●	●	●	●	●	●
パートナー様向けのプライベートFacebookグループ		●	●	●	●	●
PUG(パートナー ユーザー グループ)		●	●	●	●	●
Partner Advisory Council(パートナー協議会)への応募資格			●	●	●	●

プログラムでご利用になれる 特典の詳細

レベニューシェア

コミッションの料率(取引1件当たり)

貴社が販売した取引に対してレベニューシェア(コミッション)をお受け取りいただけます。HubSpotと貴社の共通のお客様でもあるクライアント企業への販売活動やサービス提供に対する還元施策の1つです。コミッションの獲得に先立って、[プログラムを通じた販売に関する規則](#)をご確認ください。

担当者による支援

パートナー様のビジネスの成長を後押しすることを目的として、HubSpotから専任の担当者を割り当てさせていただきます。

チャンネル アカウント マネージャー

各Solutions Partner様には、専任のチャンネル アカウント マネージャー (CAM) が割り当てられます。CAMは、HubSpot製品の営業や販売に関するコーチングを提供いたします。また、新規顧客の獲得や既存顧客との長期的な関係の構築に役立つツールやリソースを提供いたします。CAMはパートナー様の組織の一員のような存在とお考えください。[貴社担当のCAM](#)は、パートナーアカウントでご確認ください。

チャンネルコンサルタント

各Solutions Partner様に割り当てられるチャンネルコンサルタント (CC) は、パートナー様の提供サービスの拡充、収益の拡大と共に、顧客のキャンペーンの成果向上をご支援いたします。担当のCCが、インバウンド手法に関するご相談の窓口となって、HubSpotソフトウェアに関するさまざまなご質問にお答えいたします。[貴社担当のCC](#)は、パートナーアカウントでご確認ください。

優先サポート

経験豊富なパートナー サポート チームに、HubSpotアカウントや電話で優先的にお問い合わせいただけます。電話では、着信後に「5」を押してください。優先サポートは英語のみでのご提供となります。ご了承ください。

ソリューションアーキテクト

最上位ティアのパートナー様は、ソリューションアーキテクトから直接支援を受けていただけます。大規模なクライアント企業の高度なニーズに特化し、すべてのHubSpotソフトウェア製品を販売いただくことを想定した体制です。セールスエンジニアリング部門のグローバルチームと連携した経験豊富な技術者で構成されるソリューション アーキテクト チームは、市場投入戦略、製品開発、営業プロセスに関わり、お客様への対応を行います。貴社を担当させていただくソリューションアーキテクトについては、CAMにお問い合わせください。

パートナー プラットフォーム サービス

2021年から、Eliteパートナー様はパートナー プラットフォーム サービス チームによる支援をご利用いただけます。このチームは販売後の顧客戦略チームの一員のような存在とお考えください。顧客の利用シナリオに基づくワークショップを提供したり、機能連携の戦略に関する疑問にお答えしたりします。四半期ごとの戦略立案や、随時、具体的な顧客に適したソリューションの検討についてご相談いただけます。詳しくは、貴社担当のCCにお問い合わせください。

パートナー リーダーシップ チーム ミーティング(年2回)

Eliteパートナー様は、HubSpotパートナープログラム担当リーダーチームとの年2回のプランニングミーティングにご参加いただけます。プランニングミーティングでは、パートナー様の経営幹部の皆さまと共にHubSpot製品を通じたビジネスの拡大について意見交換を行っていただきます。詳しくは、貴社担当のCAMにお問い合わせください。

マーケティング関連の特典

競争力の向上や新しいリードの獲得にご活用いただけます。

HubSpot Solutions企業検索への掲載

ビジネスの成長を支援してくれるパートナーを探している組織は少なくありません。こうした組織に見つけてもらえるように、Solutions Partner様やSolutions Provider様はHubSpot Solutions企業検索にビジネス情報を掲載いただけます。企業検索では、ご専門とされる領域や業種、サービス提供地域、取得済みの認定資格、顧客からの声などを記載いただくことが可能です。企業情報の掲載をご希望の場合は、[必要事項をご記入](#)ください。

HubSpotユーザーグループの主導

すべてのSolutions Partner様には、[HubSpotユーザーグループ\(HUG\)を主導いただける資格](#)があります。HUGは、HubSpotユーザーにソフトウェアの効果を最大限に引き出していただくことを目的として開催される無料のユーザーグループです。HUGのトピックとしては、特定の場所(例:ニューヨーク市)、業種(例:ホスピタリティ業)、関心領域(例:テクノロジー業界で働く女性向け)、スキル(例:SEO)が挙げられます。HUGを主導いただくことで、HubSpotのお客様へのプロモーション活動を行いながら、ソートリーダーとしてご担当者や組織の存在感を高めていただくことができます。

HubSpot Impact Awards

Impact Awardsは、卓越した成果を達成されたパートナー様を表彰するための制度です。四半期ごとのImpact Awardにご応募いただき、受賞されることで組織の競争力の向上につながります。過去に受賞されたパートナー様の事例は、[こちらのページ](#)でご覧いただけます。Impact Awardsへのご応募は、[こちらのページ](#)からお申し込みください。

ティアのバッジ

ティアのバッジは、HubSpotに関する専門知識の証明としてウェブサイトやEメールの署名欄などに表示して、他社との違いを際立たせることができます。詳細は、[ブランディングのガイドライン](#)をご確認の上、[ティアのバッジ画像のダウンロード](#)へお進みください。

マーケティングリソースライブラリーへの掲載

貴社が制作したマーケティングのオファーとテンプレートを、[HubSpotのマーケティングリソースライブラリー](#)に投稿していただけます。世界のマーケティング担当者が閲覧するライブラリーにコンテンツを投稿することで、さらなるリードの創出が期待できます。投稿いただいたコンテンツは、所定の品質基準に従って審査させていただきます。また、投稿いただけるのは、著作権フリーの素材などを流用していない、オリジナルのコンテンツに限られますのでご注意ください。

HubSpotマーケティングブログへの優先提案

DiamondまたはEliteのパートナー様は、HubSpotマーケティングブログ編集チームに[ブログ記事のアイデアを優先的に提案](#)していただけます。パートナー様の専門分野に関連してご提案いただいたトピックは、オーディエンスにマッチするかどうかを検討させていただきます。マーケティングブログでは、実験的な取り組み、信頼できる記事、グラフを用いた記事を主に扱い、データや分析を通じてマーケティング担当者、グロースハッカー、経営者層に専門知識を提供することを目的としています。注：英語以外のHubSpotブログでは、その他のパートナー企業様も記事をご寄稿いただける場合があります。詳細については、担当のチャンネル アカウント マネージャーにお問い合わせください。

2021 Eliteノベルティパッケージ

今日の働き方は変わりました。チームのミーティング、クライアントとの通話、さらにはバーチャルイベントもリモートで行われています。2021年の成功に向けてEliteステータスをアピールしていただくためのツールとして、「2021 Eliteパートナー ノベルティ パッケージ」をご用意いたしました。このパッケージには、クライアントとのリモートミーティングに役立つ5つのアイテムが含まれています。加えて、オプションのアイテムを1つお選びいただけます。詳細については、Eliteティアを獲得されたパートナー様にEメールでお知らせいたします。

営業関連の特典

成約件数の向上を目指してご活用ください。

ドメインの登録(上限数)

獲得したリードのドメインをHubSpotのパートナーアカウントに登録いただけます。登録数の上限はティアによって異なります。2021年半ば以降、取引登録および情報共有インターフェイスもご利用いただけるようになります。このインターフェイスでは、HubSpotまたは別のパートナー様によって登録済みの可能性のあるリードに対する共同販売の取引を登録できます。

パートナーリード通知の登録

パートナーリード通知に登録しておくことで、登録済みのドメインがHubSpotの公式サイトで顧客化が期待される操作(デモの依頼、無料トライアルの開始など)を行った際に、Eメールで通知を受け取ることができます。詳しくは[こちらのページ](#)をご覧ください。登録はパートナーアカウントの[設定]タブからお手続きいただけます。

HubSpot製品デモ用アカウント

パートナー様専用の[HubSpot製品デモ用アカウント](#)では、貴社がご購入済みの製品以外についてもデモや販売活動を効率よく進められるように、Enterprise Growth Suiteの全機能とCRMダミーデータをご利用いただけます。

顧客が利用する導入支援の免除

パートナー認定資格を取得いただくと共に、担当のチャネルコンサルタントによるパートナーオンボーディングを受けていただくことで、インバウンドサービスとHubSpotソフトウェアに関する専門知識を習得していただけます。習得後、顧客が貴社の導入支援サービスを利用することを選択した場合に、HubSpot提供の標準的な導入支援サービスを免除いただけるようになります。

サービス関連の特典

サービスの向上に役立てていただける特典をご用意しています。

HubSpotアカデミーのパートナートレーニング

ご担当者のスキル向上や入社時研修に役立ち、パートナー様のビジネスの成長につながる[職種別のトレーニングと認定資格](#)を豊富にご用意しています。一例として、インバウンドサービスの価格設定とパッケージングや、HubSpotのメリットに関するプレゼンテーションといったトレーニングがあります。



クライアント管理ダッシュボード

このダッシュボードでは、貴社のクライアントに関するリアルタイムのデータと意思決定に役立つ情報を一覧で確認できます。通知を設定しておくことで、顧客が利用しているすべての製品に関して顧客ライフサイクルの状況を正確に把握できるようになります。[クライアント管理ダッシュボード](#)は、HubSpotのパートナーアカウントからご利用いただけます。

クライアント導入支援

新しいSolutions Partner様がインバウンドサービスを提供するうえで必要な知識やスキルを身につけ、ツールを有効に活用していただけるように、HubSpotのチャンネルコンサルタントとチャンネル アカウント マネージャーがお手伝いいたします。その対象には、貴社にとって1社目となるHubSpot製品顧客の導入支援に対するサポートも含まれます。詳しくは[こちら](#)をご覧ください。

イネーブルメント関連の特典

パートナープログラムで成功を収めるためにご活用ください。

パートナー リソース センター

[パートナー リソース センター](#)では、パートナー様向けに最新ニュースや各種資料を提供しています。[製品に関する資料](#)、パートナーブログに加えて、本ガイドに記載の特典の詳細もご覧いただけます。HubSpotを活用してスマートな成長を実現していただくために必要な情報がそろっています。

専用のイネーブルメントプラットフォーム

Platinum、Diamond、Eliteの各パートナー様は、専用のイネーブルメントプラットフォームをご利用いただけます(第2四半期リリース予定)。HubSpotの営業チームやカスタマーサクセスチームのトレーニングにも使用しているものと共通のイネーブルメントプラットフォームを、HubSpotの社内チームと同様にご利用いただけます。社内チームと同時に今後の製品リリースに関するトレーニングを受講したり、競合分析情報などを参照したりできる予定です。

パートナー様向けプレビュー

新製品やプログラムの変更点をいち早くご紹介する場、HubSpotの幹部社員による限定セッションの機会としてPlatinum、Diamond、Eliteのパートナー様を特別なイベントにご招待します。このイベントでは、HubSpotのゼネラルマネージャー、市場投入戦略担当責任者、プロダクトマネージャーが今後の製品リリースなどの限定情報をお届けします。イベントは参加者の皆さまに寄り添う形態に規模を縮小し、上位ティアのパートナー様に新機能、新規キャンペーン、新製品を先行案内いたします。イベントへの招待状は、貴社のご担当者宛てにEメールでお送りいたします。

コミュニティー

参加企業様は、ビジネスの成長を重視する組織が世界各国から集まるコミュニティーの一員です。

パートナー様向けのプライベート コミュニティー スペース

[HubSpotコミュニティー](#)では、パートナー様が販売し、サービスを提供しているHubSpotの製品やサービスを実際に利用しているコミュニティーメンバーの皆さまと交流できます。質問に回答したり、ディスカッションに参加したりすることで、専門知識をアピールし、コミュニティーメンバーの成長に貢献できます。HubSpotコミュニティーには近日中にプライベートスペースが開設されます。このスペースでは、他のパートナー様と戦略について話し合ったり、HubSpotの製品やプログラムに関する最新情報に触れていただいたりできます。

ニュースレターのEメール(月1回配信)

HubSpotに関する最新情報をご覧ください。HubSpotからの「Education, Content and Resources」Eメールの配信に登録してお受け取りください。このニュースレターでは、パートナーシップに関する重要なお知らせや製品の最新情報のほか、ビジネスの拡大とスマートな成長に役立つ記事をEメールで毎月直接お届けします。

パートナー様向けのプライベートSlackグループ

Slackを利用しているパートナー様のグループに参加して、世界規模で協力関係を築くことができます。このプライベートグループは、他のパートナー様との交流や、HubSpotのCAMやCCとのコミュニケーションにご活用いただけます。参加をご希望のSolutions Partner様は、[こちらのページ](#)からお申し込みください。ご参加の対象は、Gold以上のティアのパートナー様とさせていただきます。Solutions Provider様向けのグループは、[こちらのリンク](#)からお申し込みください。

パートナー様向けのプライベートFacebookグループ

HubspotパートナーのFacebookグループで、世界各国の参加企業と協力関係を構築することができます。ツール連携や広告戦略、HubSpotの活用に関するヒントなど、さまざまな質問の投稿に対し他の参加者から回答が寄せられます。グループへの参加をご希望の場合は、[グループへの参加をお申し込み](#)いただく際に質問にお答えください。ご参加の承認は、Solutions Partner様であることが確認された場合に限らせていただきます。

PUG (パートナー ユーザー グループ)

他のパートナー様からのアドバイスが必要な場合や、パートナーコミュニティへの積極的な参加をご検討のパートナー様は、各地域の交流会グループに[お申し込みください](#)。メンバーに選ばれた場合は、少数のパートナー様と共に、新規案件の獲得方法やHubSpot CRMの導入方法など、幅広いトピックについて議論していただけます。各グループには、メンターとHubSpot幹部社員が1名ずつ参加します。

Partner Advisory Council (パートナー協議会) への応募資格

HubSpotの[Partner Advisory Council \(パートナー協議会\)](#)は、6地域のグループから成り、四半期に1回のミーティングで新製品やプログラム変更などに関する意見交換を行います。HubSpotのパートナープログラムに関する重要な意思決定には、コミュニティの声を代表するPartner Advisory Councilからの提言が強く反映されます。Partner Advisory Councilには年に1回、第4四半期に応募していただけます。



クイックリンク集

ぜひブックマークにご登録ください。

プログラムに関する情報

[クライアント管理ダッシュボード](#)

[パートナー リソース センター \(英語\)](#)

[プロダクト リソース センター \(英語\)](#)

[パートナー様向けニュースブログ
\(一部、日本語\)](#)

HubSpotのポリシーおよび ガイドラインに関する情報

[販売に関する規則の概要](#)

[コミッションの概要 \(英語\)](#)

[リード登録の概要 \(英語\)](#)

[イベント、プレスリリース、ブランディングの
ガイドライン](#)

[Solutions Partnerプログラムポリシー
\(英語\)](#)

[HubSpot Solutions Partner
プログラム契約](#)